Themenbereich: Crowdfunding

Pressetext für Dusty-Brush

Crowdfunding – Dusty-Brush: Multiflexible Saugbürste für jede Nische ohne Aufsaugen von Kleinteilen

Für Haushalt, Handwerk, Hardware, Elektronik, Auto, Tierpflege, Bastler, …

Hausfrauen über Autobesitzer bis hin zu Handwerker kennen das Problem: Herkömmliche Staubsauger passen trotz Zubehör nicht in Spalten und sind überall dort ineffizient, wo es kantig wird. Kleinteile werden in der Regel ungefiltert gleich mit aufgesaugt. Ebenso ungeeignet sind Staubsauger für sensible Technik und Elektronik, z.B. beim Absaugen der PC-Lüftung. Mit Dusty-Brush ändert sich das jetzt: Der universelle Staubsaugeraufsatz besteht aus flexiblen Saugröhrchen, die zuverlässig ausschließlich Staub und Schmutz aufsaugen, egal wo sich dieser befindet. Dusty-Brush ist die Erfindung des gleichnamigen Schweizer Startups, das seine Innovation via Crowdfunding jetzt der Öffentlichkeit vorstellt. Alle Informationen zu Dusty-Brush unter www.dusty-brush.com und auf Kickstarter.

Dominic Moraitis, Mitentwickler von Dusty-Brush: *„Ein flexibler Bürsten-Saugaufsatz, der überall hinkommt, nur Schmutz saugt und zugleich antistatisch ist – das ist die Idee hinter Dusty-Brush.“* Dazu entwickelte das Startup spezielle Saugröhrchen, die flexibel wie auch formstabil sind und in ihrer Anordnung die Saugkraft des Staubsaugers nur minimal reduzieren. So erreicht Dusty-Brush nicht nur jede Ritze und Fuge, sondern verhindert ebenfalls das Einsaugen von Kleinteilen jeglicher Art. Zuverlässig und sanft entfernt werden damit ausschließlich nur Staub und Schmutz.

Die Anwendungsbereiche von Dusty-Brush sind so vielfältig wie der Alltag: Heizkörper, Raumnischen, Spielzeug- und Aufbewahrungskisten jeglicher Art und Größe, Bastel-, Schreib- und Handwerkstische, Zwischenräume im Auto, Schubladen zu Hause und in Werkstätten – überall dort, wo bisher nicht oder nur mit mühsamen Aufwand gesaugt werden konnte. Darüber hinaus ist Dusty-Brush antistatisch bei niedriger Reibung. Sensible Elektronik wie Platinen bis Lüfter lassen sich so schonend und effektiv von Staub befreien.

Dusty-Brush besteht aus einer Vielzahl langer Saugröhrchen mit einem Durchmesser von wahlweise 1,8 mm, 2,3 mm oder 2,88 mm für gröbere Verschmutzung. Aufgrund der Konstruktion verteilen sich diese flexibel in Nischen, Ritzen und an Kanten, ohne im Anschluss die vorgegebene Form zu verlieren. Durch den geringen Durchmesser wird das Aufsaugen von Kleinteilen zuverlässig ausgeschlossen. Dusty-Brush ist kompatibel zu allen gängigen Staubsaugermodellen und damit universell einsetzbar.

Über die gestartete Crowdfunding-Kampagne soll der neue Staubsauger-Adapter nun zur Serienreife gebracht werden. Interessenten können das Projekt auf Kickstarter unterstützen und erhalten dafür 40% Preisrabatt.

Zur Dusty-Brush Kickstarter-Kampagne: www.kickstarter.com/xxxx

Wilhelm Fuchs/JETZT [PR], Kanonierstr. 6, 40476 Düsseldorf, Geschäftsführer: Wilhelm Fuchs, USt-ID: DE308852080, Steuer-Nr.: 105/5077/2578,
Tel.: +49-211-74 95 85 161, Fax: +49-211-74 95 85 169, E-Mail: kontakt@jetzt-pr.de, www.jetzt-pr.de

Über Dusty-Brush:
Dusty-Brush ist ein Startup für Produktentwicklung- und Vertrieb mit Sitz in Kreuzlingen am Bodensee. Das Team besteht aus Vater und Sohn. Nico Moraitis ist langjährig erfahrener Konstrukteur und Designer und unterstützt Unternehmen bei technisch anspruchsvollen Problemstellungen. Bei Dusty-Brush ist er neben der Entwicklung für den kompletten Produktionsprozess, die Herstellung der Werkzeuge sowie die Logistik zuständig. Dominic Moraitis, verantwortlich für das operative Geschäft, ist Konstruktionsmechaniker und absolviert aktuell sein Maschinenbaustudium.

Pressetext für Beeming Box

Bio-Lebensmittel online kaufen und so lokale Kinderhilfsprojekte unterstützen: BEEMING BOX startet Crowdfunding-Kampagne

BEEMING BOX kombiniert gesunde Ernährung mit der Soforthilfe für hilfsbedürftige Kinder. Das Konzept des Real Social Food Startups: Bio-Lebensmittel online einkaufen und dabei automatisch ein Kinderhilfsprojekt, eine Kita oder Grundschule lokal unterstützen. Mehrkosten entstehen für den Kunden durch die Spende nicht. Zur Finanzierung der weiteren Expansion startet BEEMING BOX nun eine Crowdfunding-Kampagne – weitere Informationen unter www.startnext.com/xxx

Gesunde Ernährung und soziales Engagement in der Region

BEEMING BOX reagiert als Social Startup auf den paradoxen Missstand, dass in Deutschland rund 2,4 Millionen Kinder an oder unterhalb der Armutsgrenze leben – allein in NRW etwa 800.000 Kinder. *„Die lokalen Hilfsprojekte sind oft unterfinanziert, BEEMING BOX will deshalb zur Unterstützung beitragen“*, so Jens Schneiders, Mitgründer von BEEMING BOX. Ziel ist es, Verbraucher für Hilfsprojekte in ihrer direkten Umgebung zu begeistern, ebenso sind Spenden an Kitas und Grundschulen möglich.

Mit der Crowdfunding Kampagne will BEEMING BOX seinen Online-Vertriebskanal für Privatkunden weiter ausbauen, technische Prozesse optimieren und die Anbindung von Hilfsprojekten vorantreiben.

Ab sofort können bereites Unternehmen aus NRW über 2.000 Bio-Produkte unter www.beemingbox.com/business bestellen – darunter frisches Bio-Obst für Mitarbeiter. Lieferanten wie u.a. Landlinie garantieren hierfür beste Qualität und kürzeste Lieferwege. Das monatliche Abo kostet ab 5 EUR / Mitarbeiter inklusive einer Spende von 1 EUR für ein lokales Kinderhilfeprojekt.

Über BEEMING BOX:
BEEMING ist Real Social Food Startup mit Sitz in Hürth. Die BEEMING BOX verbindet gesunde Bio-Ernährung dauerhaft mit einem sozialen Aspekt. Von jeder Bestellung wird ein Anteil von mindestens 10 Prozent an ein lokales Hilfsprojekt abgeführt, das von den Kunden frei gewählt werden kann.

Presstext für Hörspiel-Dokumentation

Rekonstruktion einer missglückten Expedition

Crowdfunding-Kampagne für Hörspiel-Dokumentation „Das Geheimnis der Taiga-Pyramiden“

Florian Jungwirth, Audio- und Multimedia-Produzent, entreißt der sibirischen Taiga eines ihrer letzten Geheimnisse. Dafür nutzt Jungwirth ehemals verschollene Ton- und Fotoaufnahmen einer tödlich verlaufenen Mission der deutschen Forscher Georg A. Beyerbach, Maria Walkows und Peter Eberius. Mit „Das Geheimnis der Taiga-Pyramiden“ ist ein Hörspiel im Found-Footage-Stil entstanden, das die missglückte Expedition als fiktive Dokumentation wieder zum Leben erweckt und zugleich deren Mysterium final auflöst.

Das spurlose Verschwinden der Forschergruppe 1979 auf ihrer Expedition zu einer mysteriösen Bergformation in der russischen Taiga gab bis vor kurzem weiterhin Rätsel auf. Per Zufall entdeckten Einheimische Jahrzehnte später persönliche Gegenstände der drei Wissenschaftler, darunter eine Fotokamera, ein Aufnahmegerät und einige Tonbänder. Mithilfe modernster Technik sind die Tonband- und Fotoaufnahmen inzwischen restauriert.

Die spannende Audio-Dokumentation "Das Geheimnis der Taiga-Pyramiden" rekonstruiert für Hörer nicht nur das Unglück der Wissenschaftler, sondern entschlüsselt auch das Phänomen der Taiga-Pyramiden. Mit der Crowdfunding-Kampagne soll das 60-minütige Hörspiel atmosphärisch dicht final verwirklicht werden. Hörspiel- und Hörbuch-Produzent Florian Jungwirth veröffentlicht bei felicity Media unter dem Label „aurelia“ beliebte, hochwertige Audio-Serien, darunter „Mystery Diaries“, die über iTunes und Audible erhältlich sind.

Zur Crowdfunding-Kampange: www.startnext.de/xxx

Gerne stellen wir Ihnen weitere Praxis-Beispiele bereit.

Wilhelm Fuchs/JETZT [PR], Kanonierstr. 6, 40476 Düsseldorf, Geschäftsführer: Wilhelm Fuchs, USt-ID: DE308852080, Steuer-Nr.: 105/5077/2578,
Tel.: +49-211-74 95 85 161, Fax: +49-211-74 95 85 169, E-Mail: kontakt@jetzt-pr.de, www.jetzt-pr.de